

Cadena de comunicación



Make Strategy

Management · Acción · Know how · Estrategia

CADENA DE COMUNICACIÓN DE LORENZ

¿Quién es Konrad Lorenz? Biólogo e Investigador austriaco que recibió el Premio Nobel de Fisiología en el año 1973. Fue autor de reconocidas publicaciones como *“Evolución y modificación del comportamiento”* (1961) y *“Los ocho pecados mortales del hombre civilizado”* (1974), siendo considerado el padre de la etología moderna.

¿Qué es la Etología? Es la ciencia que se ocupa del estudio del comportamiento animal en su interacción con el medio natural. Los seres humanos, en cuanto considerados animales, forman parte del campo de estudio de la etología, siendo esta especialización la etología humana, a la que se diferencia expresamente de la psicología o la sociobiología. Al respecto, podría citarse en esta misma línea filosófica a José Ortega y Gasset con su frase “hombre” es “el hombre y su circunstancia”.

Flujo de Información. Lorenz puso especial atención en el flujo de la información, invitándonos a poner énfasis y comprender la complejidad del proceso. Su enfoque va mucho más allá de lo verbal, y su abordaje sistémico incluye la importancia del intercambio gestual que es un ida y vuelta intenso y permanente donde las personas son en simultáneo emisores y receptores de sonidos y gestos. Todo esto es distorsionado por los ruidos e influencia del entorno, a lo que además se suma la decodificación de las intenciones detrás de los estímulos.

Camino a naturalizar conductas. De ahí la imposibilidad de asegurarse que al “decir algo” el otro lo comprenda de manera “instantánea” y tras esa comprensión modifique su conducta. Su cadena es muy clara y confirma la importancia de comprender y administrar el proceso propio y ajeno hasta verificar el cambio efectivo de las conductas. ESCUCHAR → COMPRENDER → ACEPTAR → IMPLEMENTAR → ADOPTAR para SIEMPRE, momento en que la conducta es “naturalizada”

management/acción/knowhow/estrategia
